

A NOSSA MISSÃO

PRESTAR UM SERVIÇO DE EXCELÊNCIA E PROCURAR, DE FORMA CONTÍNUA E SISTEMÁTICA, SATISFAZER AS NECESSIDADES DOS NOSSOS CLIENTES, SUPERANDO AS SUAS EXPECTATIVAS E CONTRIBUINDO PARA A SUA FIDELIZAÇÃO E CRIAÇÃO DE VALOR.

A NOSSA VISÃO

ESTAR ENTRE OS PRINCIPAIS *PLAYERS* DO MERCADO E SER UMA REFERÊNCIA DE EXCELÊNCIA NO SECTOR DE SERVIÇOS EM QUE OPERAMOS.

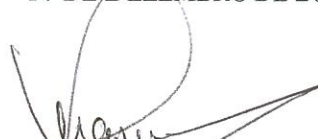
OS NOSSOS VALORES

OS VALORES QUE ASSUMIMOS, ENQUANTO ELEMENTOS DA MARCA SOMITEL, SÃO DECISIVOS PARA A EVOLUÇÃO DO GRUPO E SEU CONTÍNUO SUCESSO: RIGOR, EFICIÊNCIA, HONESTIDADE, TRANSPARÊNCIA, COMPETÊNCIA, CONFIANÇA, TRABALHO EM EQUIPA, DINAMISMO.

PARA GARANTIR A SUSTENTABILIDADE COM BASE NA ORIENTAÇÃO ESTRATÉGICA DO NEGÓCIO, SATISFAZENDO TODAS AS PARTES INTERESSADAS RELEVANTES DE FORMA EQUILIBRADA E ADOTANDO O MODELO DE GESTÃO DA QUALIDADE SEGUNDO A NORMA ISO 9001, A EMPRESA ASSUME COM RIGOR E CLAREZA UMA POLÍTICA DA QUALIDADE ORIENTADA PELO CUMPRIMENTO DOS SEGUINTE **PRINCÍPIOS**:

1. CONSOLIDAR O POSICIONAMENTO NO MERCADO EM QUE OPERA E CONQUISTAR NOVOS MERCADOS
2. ASSEGURAR A SATISFAÇÃO DAS NECESSIDADES E DAS EXPECTATIVAS DOS HABITUAIS E DOS POTENCIAIS CLIENTES E DE TODAS AS PARTES INTERESSADAS RELEVANTES, MANTENDO UMA COMUNICAÇÃO EFICAZ E TRANSPARENTE
3. GARANTIR UM ELEVADO PADRÃO DE QUALIDADE DOS SERVIÇOS PRESTADOS
4. GARANTIR AS QUALIFICAÇÕES E AS COMPETÊNCIAS ADEQUADAS DOS COLABORADORES E FOMENTAR O SEU ENVOLVIMENTO E CONSCIENCIALIZAÇÃO NO PROCESSO DE MELHORIA CONTÍNUA DO SISTEMA DE GESTÃO DA QUALIDADE IMPLEMENTADO
5. ASSEGURAR UMA COMUNICAÇÃO EFICAZ COM TODOS OS FORNECEDORES EXTERNOS, DE MODO A GARANTIR O NÍVEL DE QUALIDADE REQUERIDO PARA OS PRODUTOS E SERVIÇOS FORNECIDOS
6. CUMPRIR TODOS OS REQUISITOS LEGAIS, REQUISITOS DE CLIENTES E REQUISITOS NORMATIVOS APLICÁVEIS AO DESENVOLVIMENTO DA ATIVIDADE E PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS

17 DE DEZEMBRO DE 2018



(A ADMINISTRAÇÃO)